

**EL SR. PESCADO
YA ES PARTE
DE TODO MÉXICO.**



La campaña publicitaria de COMEPESCA es todo un éxito entre los mexicanos y nuevamente el pescado está formando parte de su vida cotidiana. Con los esfuerzos de la primera campaña hemos revertido la tendencia negativa de las ventas de pescados y mariscos por lo que el consumo es cada vez mayor. Únete a COMEPESCA y disfruta de los beneficios que la Industria Pesquera y Acuícola de nuestro país está obteniendo.

Infórmate al (55) 5970 5670
Ing. Francisco Valdés Larrañaga
fvaldes@comepesca.com.mx


COMEPESCA
www.comepesca.com.mx

Contenido

Seafood Today Abril / Mayo 2006 April / May 2006

Editorial	3
Markets / Mercados <i>Mercury makes high waves in press</i> El mercurio hace olas altas en la prensa	34
Markets / Mercados <i>Positive start to US shrimp imports for 2006</i> Positivo inicio para las importaciones estadounidenses de camarón para 2006	36
Tabletalk / Sobremesa	38

permanent sections / secciones fijas



process and packaging / procesos y empaques

Three products, hundred of benefits
Tres productos, cientos de beneficios
Pág. 4 ▶



fish and health / pescado y salud

Seafood for health
¡Buenísimos para la salud!
Pág. 10 ▶



business and seafood / Negocios de pescados y mariscos

Remember: Its all about the customers
Recuerde: todo es por los clientes
Pág. 14 ▶



catch of the day / pesca del día

Chile's salmon export revenues increased 23%
Aumentan 23% los ingresos por exportaciones de salmón chileno
Pág. 18 ▶



food service / proveedores

Cross contamination
La contaminación cruzada
Pág. 20 ▶



article / reportaje

Crianza de Mar
Sea bream, sea bass and turbot will be marketed in Spain under the "Crianza del Mar" Collective Brand.
Iniciará la comercialización en España de dorada, lubina y rodaballo bajo la Marca Colectiva "Crianza del Mar"
Pág. 30 ▶

seafood shows / reseña



International Boston Seafood Show 2006
The largest annual seafood show in the United States
International Boston Seafood Show 2006
La exposición anual de pescados y mariscos más grande en los Estados Unidos
Pág. 24 ▶

Seafood

TODAY

Vol. 3 No. 5 Abril / Mayo 2006

DIRECTORIO

DIRECTOR / EDITOR
Salvador Meza García
smeza0@panoramaacuicola.com

ASISTENTE EDITORIAL
Roberto Herrera Vargas
edicion@panoramaacuicola.com

DISEÑO EDITORIAL
Francisco Javier Cibrian García

COLABORADORA EN DISEÑO
Miriam Torres Vargas

COLABORADORES EDITORIALES
Patrizia Loru
Deneb Medina González

COORDINADORA DE VENTAS
Ana Jiménez Ruiz
publicidad@panoramaacuicola.com

VENTAS
Beatriz Sarmiento Berrelleza
beatriz@panoramaacuicola.com
Jashive San Juan Rivas
ventas@panoramaacuicola.com

DISEÑO PUBLICITARIO
Perla Neri

ASISTENTE DE DIRECCIÓN
Teresa Macías Maldonado

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Zayas Amezcua
azayas@panoramaacuicola.com

CIRCULACIÓN Y
SUSCRIPCIONES
Marcela Castañeda Ochoa
suscripciones@panoramaacuicola.com

OFICINAS
**Calle Caguama #3023, entre Marlin
y Barracuda, Col. Loma Bonita,
Guadalajara, Jalisco, México.**
Tel/Fax: +(33) 3632 2201
3631 4057
3632 2355

OFICINAS DE REPRESENTACION
EN EUROPA
**Urbanización Las Torres 3. 2º Aº. 15883
Cacheiras. Teo. A Coruña. España**
Tel: 00-52-3336322355

Costo de suscripción anual
\$580.00 M.N.
En el extranjero US \$80.00
(seis números por un año)

SEAFOOD TODAY es una publicación bimestral. La información, opinión y análisis contenidos en esta publicación son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente el criterio de esta editorial. Publicado por DESIGN PUBLICATIONS, S.A. de C.V. Certificado de reserva de Derechos al uso exclusivo del Título otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública. Reserva: 04-2003-101709532200-102. Certificado de Licitud de Título núm. 12695 y de Contenido núm. 10267, que otorga la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación.



Tiraje y distribución certificados por
Lloyd Mexicano

Impresa en los talleres de
Direct Press, S.A de C.V.
Ave. 3 No.51,
Col. San Pedro de Los Pinos 03800 México, D.F.

Registro Postal
PP-14-0032
Autorizado por SEPOMEX

Visite nuestra pagina web:
www.seafood-today.com

Bruselas

European Seafood Exposition

Mantiene la diversidad en la oferta de pescados y mariscos en Europa

Asistir a una feria como la European Seafood Exposition, en Bruselas, es mantenerse a la vanguardia de la industria proveedora de pescados y mariscos, no sólo en Europa, sino en el mundo.

Es aprender de la diversidad de productos que aún se pueden tener en la mesa, sus conveniencias y diferentes presentaciones; es darse cuenta de las oportunidades que esta industria ofrece en el corto, mediano y largo plazo; es, en suma, una oportunidad incomparable de obtener en poco tiempo un acervo de información que lo orientará a conducir de mejor manera su negocio.

En efecto, lo que hace interesante una feria de este tipo, es la cantidad de diferentes productos que se ofertan en el mercado, y que cada uno puede ser una oportunidad de negocio para usted. Almejas, mejillones, ostiones, pulpos, anguilas, camarones y langostinos; pescados blancos, pescados azules, cada uno en sus diferentes presentaciones representan nichos de mercado específicos en los que usted puede participar.

Nuevos proveedores, nuevos productos,

nuevas oportunidades, eso es lo que usted va a encontrar en Bruselas. Dado el carácter de aleatoriedad de la pesca, cada año cambian las condiciones de mercado, si hay una sobreproducción de una especie, el mercado se va a ver afectado, y de igual modo si su pesca es escasa.

Con los productos acuícolas pasa lo mismo, si un año las condiciones son favorables y hay sobreproducción, el mercado se ajusta hacia un mercado de compradores, pero si algún factor incide hacia la baja de la producción, el mercado se torna en un mercado de vendedores. Por eso hay que estar ahí, para tratar de prevenir con anticipación las condiciones del mercado en el futuro inmediato, y entonces tomar la mejor posición y la mejor partida.

Bruselas representa, para la industria de comercialización de pescados y mariscos del mundo, la oportunidad de mantener una oferta diversa en las mesas de los consumidores europeos. Y esta gran diversidad es lo que le da vida y fuerza al mercado, lo que lo mantiene dinámico y en movimiento. Apostemos pues por Bruselas, y así apostaremos por la industria.