

# COMEPESCA

## Arrives in Spain, looking for Cooperation Agreements

By Patrizia Loru\*



(from left to right) Victor Arriaga, Director General of Organization and Development of CONAPESCA; Sergio Rivelli, Commercial Director of Seafood Today; Tomas Horche, International Director of Mercasa; Antonio Roldán, General Subdirector of Mercamadrid Internacional; Francisco Sánchez, chairman of COMEPESCA; and Carmen Medina, full superior member of Mercamadrid Internacional.

(de izq. a der) Victor Arriaga, Director General de Organización y Fomento de CONAPESCA; Sergio Rivelli, Director Comercial de Seafood Today; Tomas Horche, Director Internacional de Mercasa; Antonio Roldán, Subdirector General de Mercamadrid Internacional; Francisco Sánchez, Presidente de COMEPESCA; y Carmen Medina, Titulado Superior de Mercamadrid Internacional.

Recently, a group of businessmen and representatives of the Mexican fishery and aquaculture sector, traveled to Europe in order to enter into commercial and technology transfer agreements with local representatives of the seafood productive chain.

Several representatives of different Mexican government entities also participated in this trip, the most outstanding being Victor Arriaga, Director General of Organization and Development of the National Aquaculture and Fishery Commission (CONAPESCA). Patricia Moreno, representative of CONAPESCA before the European Union (UE) in Brussels and Francisco Sánchez García, chairman of the Mexican Fishery and Aquaculture Furtherance Board (COMEPESCA) also took part.

During an interview with *Seafood Today*, the latter stated the Board's interest in establishing new initiatives geared to achieve new increases in the Mexican *per capita* consumption of ocean products.

In this sense, Spain is the big model to follow, since it is the world's second largest *per capita* fish and seafood consumer (36.6 k a year), ranking second only after Japan.

Recently, the Mexican Fishery and Aquaculture Product Promotion Board (COMEPESCA) visited the Autonomous Community of Galicia in Europe. The Board's Chairman, Francisco Sánchez García, in an interview with *Seafood Today*, stated the Board's interest in establishing new initiatives geared to achieve new increases in the Mexican *per capita* consumption of ocean products.

**You have arrived in Spain and more concretely, to Galicia, a fishing power, in your capacity as representative of the Mexican Fishery and Aquaculture Furtherance Board. From your viewpoint, which are expectations and the objective of your visit?**

The purpose is to become acquainted with and to enter into agreements with European associations related to the promotion of fishery products, specifically with the Fund for the Regulation and Organization of the Marine Fishery and Farming Products Market (FROM) of Spain's Department of Fisheries. We have met with its General Secretary, María Isabel Hernández, to enter into joint cooperation agreements. Moreover, we are looking for possibilities in another matter of great importance: domestic distribution centers, also at the initiative of the private industry and in cooperation with the Mexican government.

**What does this cooperation interest consist in?**

Our association is an entity comprising private industrialists that cooperates with the Mexican government to conduct an annual promotional campaign for the purpose of increasing *per capita* consumption. The idea is for our entity to be able to cooperate and participate, in a given moment, in projects in Spain and also to invite the Spanish sector to partake in promotional projects in Mexico.



(from left to right) Francisco Sánchez, chairman of COMEPESCA; Manuel Montes, Member of COMEPESCA's board of directors; Luis Carlos Romo, head of the Under-department of Fisheries and Aquaculture of Sonora, Mexico; and Marie-Christine Duponchel, Project Manager of Boulogne Sur Mer.

(de izq. a der.) Francisco Sánchez, Presidente de COMEPESCA; Manuel Montes, miembro del consejo directivo de COMEPESCA, Luis Carlos Romo Salazar, titular de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura de Sonora; y Marie-Christine Duponchel, Gerente de Proyectos de Boulogne Sur Mer.



## COMEPESCA llega a España en busca de acuerdos de cooperación

Por: Patrizia Loru\*

Recientemente, el Consejo Mexicano de Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas (COMEPESCA), visitó la Comunidad Autónoma de Galicia en Europa. El presidente del Consejo, Francisco Sánchez García, en entrevista con *Seafood Today*, manifestó el interés del Consejo en realizar nuevas iniciativas tendientes a conseguir nuevos incrementos en el consumo *per capita* mexicano de productos del mar.

Recientemente una comitiva de empresarios y representantes del sector pesquero y acuícola de México viajó a Europa con el fin de establecer acuerdos comerciales y de transferencia tecnológica con representantes locales de la cadena productiva de pescados y mariscos.

En el viaje participaron varios representantes de diversas entidades gubernamentales de México, entre los que destacó la presencia de Victor Arriaga, Director General de Organización y Fomento de la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA). También asistieron Patricia Moreno, representante de CONAPESCA ante la Unión Europea (UE) en Bruselas y Francisco Sánchez García, presidente del Consejo Mexicano de Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas (COMEPESCA).

Este último, en entrevista con *Seafood Today*, manifestó el interés del Consejo en realizar nuevas iniciativas tendientes a conseguir nuevos incrementos en el consumo *per capita* mexicano de productos del mar.

En este sentido, España es el gran modelo a seguir, ya que actualmente es el segundo país del mundo en consumo de pescado y marisco *per capita* (36.6 k cada año), después de Japón.

**Usted ha llegado a España, y más concretamente a esta potencia pesquera que es Galicia, en calidad de representante del Consejo Mexicano de Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas. Desde ese punto de vista, ¿cuáles son las expectativas y objetivos de su visita?**

El propósito es conocer y establecer acuerdos con asociaciones europeas relacionadas con la promoción

de los productos pesqueros, específicamente con el Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los Productos de la Pesca y Cultivos Marinos (FROM) del Ministerio de Pesca de España. Nos hemos reunido con su secretaria general, María Isabel Hernández, para establecer acuerdos de cooperación mutua. Además, estamos buscando posibilidades en otra materia de gran importancia: los centros de distribución nacional, también a iniciativa de la industria privada y en colaboración con el gobierno de México.

**¿En qué consiste ese interés de cooperación?**

Nuestra asociación es una entidad de industriales privados, que colabora con el gobierno mexicano para hacer una campaña de promoción anual con el objetivo de incrementar el consumo *per capita*. La idea es que en determinado momento, nuestra entidad pueda colaborar y participar en proyectos en España; y de la misma manera invitarlos a participar en los proyectos de promoción en México.

**¿Qué es lo que la experiencia del FROM podría aportar a una entidad como COMEPESCA?**

A partir de 2004, con la iniciativa del Consejo se realiza la primera campaña de promoción, después de 25 años de no hacerse nada en este sentido. Ya llevamos dos campañas, y estamos por comenzar la tercera. Las cifras indican que se ha incrementado el consumo *per capita*. Con las campañas de promoción hemos retomado una actividad que había estado inactiva durante más de dos décadas. Seguimos en la búsqueda de información de varios países, asesorías y otros esfuerzos de colabora-

**COMEPESCA: We believe that FROM'S experience can be highly beneficial for Mexico.**

**What could FROM'S experience contribute to an entity such as COMEPESCA?**


With the Board's initiative, the first promotional campaign took place in 2004, after 25 years during which nothing had been done in this sense. We have already conducted two campaigns and we are about to begin the third one. The figures show that per capita consumption has been increased. Through these promotional campaigns, we have taken up an activity that had been inactive for over two decades. We continue looking for information from several countries, advice and other joint cooperation efforts. In this case, we believe that FROM'S experience can be highly beneficial for Mexico. The intention is to achieve a 5% annual increase in domestic per capita consumption. This would do much good to the industry, as has occurred with the two prior campaigns.

**As a businessman, what can you tell us about the purpose of your visit in relation to the company of which you are the director general?**

In fact, I am also here as representative of El Mar Congelado, a seafood marketing company. As far as this is concerned, the purpose of the trip is to look for some new technologies, machinery, processes and markets in Spain, in order to export opportunity products. One possibility is head-on prawns and we could even import some products from Spain, concretely, cod fish, which is something in which we are interested.

**Would the technology available in Europe also be of interest?**

Speaking about technology, we are very interested in processing lines, such as cooking. We have visited some companies that work on cooking lines for prawns. Meeting with these machinery companies has seemed very interesting to me. On the other hand, I have met with businesses and companies that are engaged in processing and which have many years of experience in breeding and cooking products, etc. I have also held two or three meetings with people in laboratories and businesses that handle process additives.

We firmly believe that joint cooperation between Spanish and Mexican institutions, as well as the exchange of technologies and possible commercial ventures will strengthen both industries. We hope to see transcendental results in the very near future. 

\*Patrizia Loru is a collaborator of Seafood Today in Spain.



(from left to right) Victor Almazán, Francisco Sánchez and Antonio Rodríguez of COMEPESCA at the Port of Vigo.  
(de izq. a der.) Victor Almazán, Francisco Sánchez y Antonio Rodríguez de COMEPESCA en el Puerto de Vigo.

**COMEPESCA: Creemos que la experiencia del FROM puede ser altamente benéfica para México.**


ción conjunta. En este caso, creemos que la experiencia del FROM puede ser altamente benéfica para México. La intención es aumentar un 5% del consumo nacional per cápita por año. Esto haría mucho bien a la industria, como ha sucedido con las dos campañas anteriores.

**Como empresario, ¿qué puede decirnos de los propósitos de su visita en relación con la compañía de la que es director general?**

En efecto, también vengo representando a la empresa El Mar Congelado, dedicada a la comercialización de pescado y mariscos. En este punto, el propósito del viaje es buscar algunas nuevas tecnologías, maquinarias, procesos y mercados en España para exportar productos de oportunidad. Una posibilidad es el langostino con cabeza. Incluso podríamos importar algunos productos desde España, en concreto, el bacalao es un tema que nos interesa.

**¿También genera interés la tecnología disponible en Europa?**

Hablando de la tecnología, estamos muy interesados en líneas de proceso, como el cocido. Hemos visitado algunas compañías que trabajan líneas de cocción para el langostino. Me ha parecido sumamente atractiva la reunión con estas empresas de maquinarias. Por otro lado, me he entrevistado con empresas y compañías que se dedican al proceso, que llevan muchos años de experiencia en el área empanado, cocidos, etc. También he tenido dos o tres reuniones con personas de laboratorios y empresas que manejan aditivos para el proceso.

Creemos firmemente que tanto la colaboración mutua entre instituciones españolas y mexicanas, así como el intercambio de tecnologías y posibles tratos comerciales fortalecerán ambas industrias. Esperamos ver resultados trascendentes muy pronto. 

\*Patrizia Loru es colaboradora de Seafood Today en España.