

# El consumo de pescados y mariscos aumentó en la Unión Americana durante el 2006

*Reducción de la obesidad y disminución de ataques al corazón lo que busca el consumidor*

Según el último reporte del Instituto Nacional de Pesquerías de los Estados Unidos (NFI, por sus siglas en inglés), los norteamericanos consumen hoy 11% más pescados y mariscos que hace seis años. En aquel tiempo, el consumo promedio era de 6.7 kilogramos y hoy es de 7.5 kilogramos per cápita.

El consumo de pescados y mariscos en EE.UU. durante el 2006 sumó un total de 2.2 millones de toneladas, de las cuales se importaron más del 80% haciendo de este país el tercero en consumo mundial total, detrás de Japón y China.

Esta cifras arrojan un consumo per cápita de 7.5 kilos y lo sitúa por encima del registrado en el 2005 de 7.4 kilos. De estos 7.5 kilos que consumió en promedio cada norteamericano, 5.5 kilos fueron de pescados y mariscos frescos y congelados, 1.7 kilos de productos enlatados, 2.3 kilos de filetes de pescados y únicamente 2 kg de camarón, siendo éste el producto individual más consumido en todo el país.

Después del camarón, la lista de los productos de mayor consumo fueron los siguientes: atún en lata, salmón, pollock, tilapia, bagre (catfish), cangrejo, bacalao, almejas y escalopas.

John Connelly, presidente del Instituto, comentó que este aumento de consumo se debe a que los norteamericanos están tratando de reducir enfermedades del corazón y la obesidad, como resultado de varios estudios publicados por la academia médica en donde se presentan resultados muy alentadores sobre la reducción de riesgos de infartos por el consumo de pescados y mariscos ricos en ácidos grasos Omega 3. Uno de los más recientes, el presentado por el Instituto de Medicina y la Escuela de Medicina de Harvard, donde concluyen que consumir pescados y mariscos dos veces por semana puede reducir hasta en un 36% el riesgo de morir por un ataque cardiaco. 