

# El congelado de pescados y mariscos un sector por desarrollarse

La apuesta por los productos congelados en el consumidor de pescados y mariscos de las ciudades modernas de cualquier país del mundo, va en franco crecimiento, no así la oferta de estos productos en los anaqueles de las tiendas de autoservicio e hipermercados en general.

En comparación con los productos cárnicos, la industria del congelado de pescados y mariscos continúa rezagada en la oferta de unas cuantas especies en unas cuantas presentaciones y a precios fuera de competencia. Nada realmente apetecible en recetas de platillos terminados. Por lo general son productos en presentaciones poco atractivas visualmente, con información dudosa sobre su procedencia y caducidad, y los cuales siempre se compran en una especie de “aventura” contemplando la posibilidad de tirarlos a la basura en caso de no ser el producto que se esperaba, lo cual no sorprendería a nadie.

Hay como un desfase entre lo que el consumidor moderno demanda de un producto alimenticio y lo que la industria del procesado de pescados y mariscos le puede ofrecer. Pareciera que siempre va atrasada en la oferta de produc-

tos congelados que el consumidor demanda, mucho menos será capaz de proponer propuestas nuevas.

Con una oferta constante y creciente de productos acuícolas, se espera que el sector del congelado tenga un crecimiento importante en los próximos años. Este tipo de oferta había hecho falta para que la industria creciera. Sin embargo, la distancia con otros tipos de alimentos como la carne de res o de pollo, es aún desproporcionada.

Hay actualmente grandes retos y oportunidades en este campo que deberán ser aprovechados por los actores de la industria paulatinamente. No obstante, la rapidez con la que se vive hoy día, supone que estas oportunidades deberán ser tomadas más ágilmente de lo que estamos acostumbrados. Además, si los participantes habituales de la industria no se proponen actuar con decisión, no faltará que actores de otras industrias descubran estas oportunidades de negocio y ocupen el nicho reservado para los viejos lobos del congelado de pescados y mariscos, como cada vez lo hemos visto con mayor intensidad. 