

“The block frozen headless shrimp should be really a thing of the past”

Por: Congelado sin cabeza

Sí, tal cual como se lee, “El bloque de camarón congelado sin cabeza, debería ser realmente una cosa del pasado”, así concluye Helga Josupeit, consultora de la FAO, al terminar su conferencia titulada, “Una revisión del mercado mundial de camarón” durante la reunión de expertos en mercado internacional de este crustáceo llevada a cabo en Madrid durante el otoño del 2004.

Tardaron dos años más los productores acuícolas de camarón en darse cuenta de que realmente “el bloque de camarón sin cabeza congelado es una cosa del pasado”. Se venía oyendo que el mercado demanda productos de mayor valor agregado, que había que especializarse en ofrecerle al cliente una diversidad de presentaciones y novedosas formas de empaque, que había que salirse del competido mercado del bloque de camarón congelado sin cabeza porque los márgenes se estaban reduciendo y los precios mantenían una tendencia a la baja...

Sin embargo, ¿quién hizo el cambio? ¿Quién modernizó las plantas de proceso, incursionó en nuevos mercados, invirtió en el desarrollo de nuevas presentaciones, desarrolló nuevos clientes? ¿Quiénes? ¿Cuántos? Muy pocos. La gran mayoría se mantiene en el mercado de materia prima, comercializando bloques de camarón congelado sin cabeza. Si cuando los precios de estos bloques estaban aún en un nivel que aseguraban interesantes utilidades no se hicieron estas inversiones, ahora que los precios han bajado a niveles nunca antes esperados, sin duda, será más difícil el desarrollo de nuevos productos con

valor agregado y su correspondiente esfuerzo en la parte de comercialización y mercadeo.

“Hemos visto cómo la oferta mundial de camarón ha crecido en los últimos años y a pesar de que el mercado también se ha incrementado absorbiendo esta oferta creciente, la comercialización de camarón no ha crecido en términos de valor”, comenta Helga Josupeit, al final de su reporte. Concluye, “la mejor oportunidad que tienen los productores y comercializadores de camarón en el mundo de cara al futuro es voltear hacia nuevos mercados como el de América Latina, el Sudeste Asiático y China”.

Para el 2007, se espera una producción de camarón *vannamei* de más de 2,230,000 toneladas, donde la mayor parte se supone que se producirá en el sudeste asiático con alrededor de 1,250,000 toneladas, seguido de América Latina con 405,000 toneladas, China con 373,000 toneladas y el resto del mundo aportará 200,000 toneladas en conjunto.

Por otro lado, se espera que se produzcan además otras 580,000 toneladas de camarón tigre negro en el sudeste asiático, por lo que puede ser que en el 2007 se produzca un total de 2,800,000 toneladas de camarón en todo el mundo.

Ante la expectativa de producción de esta naturaleza, las recomendaciones de Helga cobran nueva fuerza. A los productores de camarón no les queda otro camino que producir “algo” más que bloques de camarón congelado sin cabeza, a menos claro, que sean de los que van a dominar el volumen de esta materia prima. 