

Chile's salmon exports broke records in 2005

Peter J. Neilson*



During 2005 Chile's salmon exports revenue a record US\$ 1,721.2 million, a 20% increase over the previous year's figures

The members of Chile's salmon industry association, SalmonChile, were ecstatic when they received the news that total salmon export revenues for 2005 were US\$ 1,721.2 million – a 20% increase over the figures for 2004 – and by far exceeded their expectations of US\$ 1,550 million forecasted several months ago.

Led by Chairman Carlos Vial and general manager Rodrigo Infante, SalmonChile's members celebrated with champagne and immediately began to outline their plans for this year.

Carlos Vial told *Seafood Today*: "The year 2006 brings us many challenges. Our record salmonid exports go to show that we are another important competitor in this demanding market and that free trade is called upon to regulate the industry's operation, not protectionist measures."

"We must keep on working hard in order to prove that our industry is healthy, safe and sustainable and endeavor to destroy myths which several groups have invented against us without any scientific basis."

"Therefore, we will continue our research and development and will fully support the new Government. We expect to meet soon with the new minister of Economy in order to give her a wider view of our industry and to present to her our plans for the future for improving our sector's performance even more," he said.

"We plan to continue developing projects and ideas which will definitely improve efficiency, productivity and global competition in this important economic area," Mr. Vial ended saying.

Exportaciones chilenas de salmón rompen record en 2005

Peter J. Neilson*

Durante 2005 las exportaciones de salmón de Chile generaron ingresos históricos de US\$ 1,721.2 millones, 20% más que el año anterior

Los miembros de la Asociación de Industrias del Salmón, SalmonChile, estaban en éxtasis cuando recibieron la noticia que los ingresos totales por las exportaciones de salmón durante 2005 llegaron a la cifra récord de US\$ 1.721,2 millones – 20% más que en 2004 – y superaron largamente sus expectativas de US\$ 1,550 millones pronosticados hace algunos meses.

Encabezados por su presidente, Carlos Vial, y su gerente general, Rodrigo Infante, los miembros de SalmonChile celebraron con champagne e inmediatamente comenzaron a delinear sus planes para este año.

Carlos Vial comentó a *Seafood Today*: "El año 2006 trae muchos desafíos. Nuestras exportaciones récord de salmón demuestran que somos otro competidor importante en este exigente mercado y que se requiere que el libre mercado regule la operación de la industria, no las medidas proteccionistas."

"Debemos seguir trabajando con esfuerzo con el fin de probar que nuestra industria es segura



Among other plans SalmonChile has for 2006, one of the most important is to continue with their campaign for increasing salmon consumption in the United States together with marketing body Salmon of the Americas (SOTA) and to continue to work closely with Norwegian salmon producers, with whom they signed a cooperation agreement in 2004.

Another goal Chilean salmon producers have for 2006 is to open new worldwide markets and to seek the end of obstacles pertaining tariff rates.

Markets

Japan was Chile's main salmon export market destination with 37% of total export revenues (US\$ 638.3 million), followed closely by the United States with 36% (US\$ 605.6 million) and the European Union with 14% (US\$ 236.2 million).

Rodrigo Infante, SalmonChile's general manager, told *Seafood Today*: "One of the main factors which caused our earnings to grow so positively was the salmon price increase on the world markets, which averaged US\$ 4.48 during 2005, with a peak of US\$ 4.91 in November. This was mainly caused by the export of more value-added products."

"The increased sales of value-added products have allowed us to continue to grow and continue penetrating the world's most important markets, which has caused a greater demand for salmon and trout. This has been strengthened by the economic stability evidenced by the world's most important markets. All these factors have contributed towards an increasing price trend over the last few months," he said.

"Now days, the salmon industry has had to face strong competition problems, mainly caused by the extremely low US dollar exchange rate, the great distance from our destination markets and the raise in freight costs due to the enormous raise in fuel prices. In these cases, our competitors have great advantages, as in only a few hours and with considerably lower freight costs they can be present in the world's greatest salmon-consuming markets, such as the European Union, the United States and Japan," Infante ended commenting.

*Peter J. Neilson is a *Seafood Today* Collaborator at Chile.

y sustentable y lograr destruir los mitos que diversos grupos han inventado en contra nuestra sin ningún antecedente científico."

"Por lo tanto, continuaremos con nuestra investigación y desarrollo y apoyaremos al nuevo gobierno. Esperamos reunirnos pronto con la nueva ministra de Economía para presentarle una visión más amplia de lo que es nuestra industria y presentarle nuestros planes para el futuro para mejorar aún más el rendimiento de nuestro sector," dijo.

"Vamos a continuar desarrollando proyectos e ideas que en definitiva mejorarán la eficiencia, productividad y competencia global en esta importante área económica," terminó diciendo el Sr. Vial.

Entre los planes de SalmonChile para 2006, uno de los más importantes es continuar con su campaña para aumentar el consumo de salmón en los Estados Unidos de Norteamérica, en conjunto con el ente comercializador Salmon of the Americas (SOTA) y continuar trabajando estrechamente con los productores de salmón noruegos, con quienes firmaron un acuerdo de cooperación en 2004.

Otra meta de los productores de salmón chilenos es penetrar nuevos mercados mundiales y lograr el fin de los obstáculos relativos a las tasas arancelarias.

Mercados.

Japón fue el principal mercado de destino de las exportaciones chilenas de salmón, con 37% de los ingresos totales (US\$ 638,3 millones), seguido de cerca por los Estados Unidos de Norteamérica con 36% (US\$ 605,6 millones) y la Unión Europea con 14% (US\$ 236,2 millones).

Rodrigo Infante, gerente general de SalmonChile, comentó a *Seafood Today*: "Uno de los principales factores que hizo que nuestros ingresos crecieran de manera tan positiva fue el aumento del precio del salmón en los mercados mundiales, que promedió US\$ 4,48 por kilo durante 2005, con un peca de US\$ 4.91 en noviembre. Esto se produjo principalmente por la exportación de más productos con valor agregado."

"El aumento en las ventas de productos con valor agregado nos ha permitido crecer y seguir penetrando los mercados más importantes del mundo, lo que ha provocado una mayor demanda por salmón y trucha. Esto ha sido fortalecido por la estabilidad económica que han demostrado los mercados más importantes del mundo. Todos estos factores han contribuido para que exista una tendencia alcista en los precios en los últimos meses," dijo.

Hoy en día, la industria del salmón ha debido enfrentar serios problemas de competitividad, causados principalmente por la fuerte baja en la tasa de cambio del dólar norteamericano, la gran distancia hasta nuestros mercados de destino y el alza de los costos de flete debido al enorme aumento de los precios de los combustibles.

En estos casos, nuestros competidores tienen grandes ventajas, ya que en sólo unas pocas horas y con tarifas de fletes considerablemente más bajas, pueden estar presentes en los mayores mercados consumidores de salmón del mundo, tales como la Unión Europea, los Estados Unidos de Norteamérica y Japón," explicó Infante.

*Peter J. Neilson es colaborador de *Seafood Today* en Chile.

