

Contenido

Seafood Today Abril / Mayo 2005 April / May 2005

| | |
|---|----|
| Editorial | 3 |
| COMEPESCA, creando una cultura en el consumo de pescados y mariscos a través de la publicidad | 34 |
| Markets / Mercados | 37 |
| <i>A fish called Tilapia / Un pez llamado Tilapia</i> | 38 |
| Table talk / Sobremesa | |
| <i>Finally... Ocean Garden for sale / Finalmente... Ocean Garden a la venta</i> | 42 |

permanent sections / secciones fijas



processes and packings / procesos y empaques

Industrial refrigeration with ammonia for the food industry

Refrigeración Industrial con amoníaco para la industria alimenticia

Pág. 4 ▶



fish and health / pescado y salud

Fatty acids may help kid's behavior problems

Los ácidos grasos de pescados y mariscos ayudan a solucionar los problemas de conducta en niños

Pág. 7 ▶



catch of the day / pesca del día

Medallón de atún: Un platillo que cada día cobra más adeptos

Pág. 9 ▶



supermarket / autoservicio

Service in seafood: truth or fish tale?

El servicio en pescados y mariscos: verdad o cuento de pescador

Pág. 12 ▶



food service / proveedores

Maros Seafood Products

Maros Productos del Mar

Pág. 16 ▶



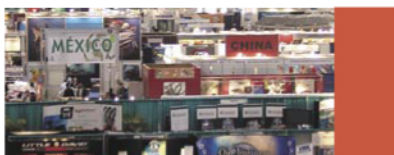
business and seafood /

Negocios en pescados y mariscos

Is your menu working for you or against you?

¿Está su menú trabajando para usted o contra usted?

Pág. 20 ▶



seafood shows / reseñas

International Boston Seafood Show & Seafood Processing America 2005

Pág. 26 ▶

advertorial / publitreportaje



Cuando hablamos de filetes de tilapia, hablamos de O Fine Foods, Inc.

Pág. 24 ▶

Seafood

TODAY

Vol. 2 No. 5 Abril / Mayo 2005

DIRECTORIO

DIRECTOR / EDITOR

Salvador Meza García

smeza0@panoramaacuicola.com

ASISTENTE EDITORIAL

Rocío Bielsa Fernández

rocio@panoramaacuicola.com

DISEÑO EDITORIAL

Francisco Javier Cibrian García

COLABORADORA EN DISEÑO

Miriam Torres Vargas

COLABORADORES EDITORIALES

Roberto A. Flores Aguilar

Carlos León Ramos

Deneb Medina González

COORDINADORA DE VENTAS

Raquel Montero Neri

rmontero@panoramaacuicola.com

EJECUTIVO DE VENTAS

Fernando Andujo Romero

fandujo@panoramaacuicola.com

DISEÑO PUBLICITARIO

Shelton Sol Terroso

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Teresa Macías Maldonado

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Zayas Amezcua

azayas@panoramaacuicola.com

CIRCULACIÓN Y

SUSCRIPCIONES

Marcela Castañeda Ochoa

suscripciones@panoramaacuicola.com

OFICINAS

Calle Caguama #3023, entre Marlin

y Barracuda, Col. Loma Bonita,

Guadalajara, Jalisco, México.

Tel/Fax: +(33) 3632 2201

3631 4057

3632 2355

Costo de suscripción anual

\$580.00 M.N.

En el extranjero US \$80.00

(seis números por un año)

SEAFOOD TODAY es una publicación bimestral.

La información, opinión y análisis contenidos en

esta publicación son responsabilidad de los auto-

res y no reflejan necesariamente el criterio de esta

editorial. Publicado por DESIGN PUBLICATIONS,

S.A. de C.V. Certificado de reserva de Derechos

al uso exclusivo del Título otorgado por el Instituto

Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría

de Educación Pública. Reserva: 04-2003-

101709532200-102. Certificado de Licitud de

Título núm. 12695 y de Contenido núm. 10267,

que otorga la Comisión Calificadora de Publica-

ciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de

Gobernación.

Impresa en los talleres de

Direct Press, S.A de C.V.

Ave. 3 No.51,

Col. San Pedro de Los Pinos 03800 México, D.F.

Registro Postal

PP-09-1147

Autorizado por SEPOMEX

Visite nuestra pagina web:

www.seafood-today.com