

**Ante este debate mediático, la industria no ha dado la cara ni ha realizado absolutamente ningún comentario al respecto. Como si ignorar la nota fuera la manera más responsable de informar a su mercado**

Más adelante el artículo hace mención de la confirmación de COFEPRIS (Comisión Federal de protección contra Riesgos Sanitarios) de las importaciones de tilapia provenientes de China, “de enero a la primer quincena de marzo, la dependencia expidió 923 autorizaciones a China para importación de especies, y a través de los estados, otorgó 2,303 más”, afirma el artículo y continúa; “tanto Sagarpa como COFEPRIS aseguraron que mantienen una relación de estrecha colaboración con las autoridades de la FDA en Estados Unidos, sin embargo dijeron que no han recibido información que indique que deban dar un tratamiento especial a camarones, tilapias, angulas, bagre o carpas chinas”.

El artículo concluye con la referencia de la publicación que el New York Times hizo sobre el mismo tema, y asume que científicos de los EE.UU. han lanzado una alerta de que el consumo de mariscos a largo plazo podría provocar un incremento en los casos de cáncer y enfermedades del hígado.

Ante este debate mediático, la industria no ha dado la cara ni ha realizado absolutamente ningún comentario al respecto. Como si ignorar la nota fuera la manera más responsable de explicarle a su mercado que no tiene nada de qué preocuparse y que siga consumiendo pescados y mariscos como si nada estuviera pasando.

Este comportamiento “avestruz”, de esconder la cabeza como si nada estuviera pasando, es herencia de una industria anticuada. El comportamiento típico del comerciante de pescados y mariscos es pensar que es mejor no decir nada, que nadie lo mencione, en lugar de hacer una campaña informática que brinde confianza y certidumbre al consumidor. Lo que no considera este comerciante, es que en este caso México es un país de jóvenes, le edad promedio es de 24 años, y la información entre los jóvenes fluye a velocidades impredecibles.

Hemos encontrado copias de este artículo en páginas de internet y blogs que nada tienen que ver con la industria de los pescados y mariscos, y aquí se muestra un ejemplo:

**Re: Mexicanos, ojo con el pescado**

*México importa pescados y mariscos????, tan grandes que son nuestras costas y tan ricas en variedad de pescados y mariscos, (...) cuando*

*en mi casa compran (...) pues aqui hay una especie de mercado de mariscos, y todo el pescado es recién extraído del mar, así que tampoco hay problema.*

**Re: Mexicanos, ojo con el pescado**

*Pues yo mejor voy a la pescadería cuando quiero algún producto del mar, eso de comprar latas “made in china” jamás se me ha hecho bueno*

**Re: Mexicanos, ojo con el pescado**

*cha, neta que si hay que tener cuidado con el pez, y ami que me gusta mucho el pez.*

**Re: Mexicanos, ojo con el pescado**

*chale le neta que mala onda para los que les gusta el marisco :-)) lo bueno que a mi no me agrada comer mariscos.*


**Re: Mexicanos, ojo con el pescado**

*Q ahora no puedo comer pescado XD, vaya hoy en día todo lo q es importado viene con tanta droga y esteroides q ya ni se sabe q es lo q se come, lo bueno q x aqui los peces son fresquitos del estado ya q hay presas y de ahy vienen lo malo es q sale caro pero para la salud no hay precio.*

**Re: Mexicanos, ojo con el pescado**

*larga la noticia, para resumir, no coman pescado que les puede dar cancer, por suerte aca a mza no llega nada de eso, esperemos...xD*

Al final la percepción de los visitantes de este blog fue: “no comas pescado (y por ende mariscos) por que les puede dar cáncer”... Que el problema pudiera ser únicamente con el pescado importado de China, quedó prácticamente en el olvido, y las consecuencias son ahora para toda la industria, incluso para los productores acuícolas locales.

Una estrategia de comunicación constante es lo que necesita esta industria con un potencial de crecimiento de gran magnitud. Ojalá y las organizaciones de productores y comercializadores logren conjuntarse para unir esfuerzos ante este tipo de comentarios adversos al consumo de pescados y mariscos, sólo mediante una comunicación de frente, responsable y constante, puede mantenerse un mercado bien informado en la era de la desinformación. 

# La importancia de mantener un mercado bien informado

La información, principalmente electrónica, fluye de manera impredecible entre la población joven, los consumidores del mañana. Un rumor, una noticia mal redactada, un artículo mal intencionado, puede convertirse en un verdadero enemigo del consumo de pescados y mariscos si no es contrarrestado por información precisa, responsable y oportuna.

Por: Congelado sin cabeza

El 21 de abril del 2008, el periódico Excélsior en México ([www.exonline.com.mx](http://www.exonline.com.mx)) publicó una nota de la periodista Lucía Irabien que se tituló de la siguiente manera:

**“Consume México pescado rechazado en los EE.UU.”**

**“Mientras que Estados Unidos decidió aplicar un régimen especial de revisión a los productores de camarones, tilapias, peces gato, angulas y carpas que intentan ingresar a su territorio, en México, ningún embarque ha sido rechazado por presencia de algún contaminante y todas las autorizaciones que se han solicitado han sido aceptadas”.**

El artículo estaba basado en la alerta sanitaria que en junio del 2007, EE.UU. impuso a las importaciones chinas de cinco especies de pescados y mariscos en las que constantemente encontraba restos de drogas veterinarias que están prohibidas en su territorio: tilapia o mojarra, pez gato, conocido en México como bagre, una especie de carpa denominada dace, camarón y angulas.

Según el artículo, la Administración de Drogas y Alimentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) decidió no permitir la importación de esos alimentos hasta que los productores demuestren en territorio estado-

unidense y con estrictas pruebas de laboratorio, que no contienen sustancias que dañan la salud. A partir de que se impusieron medidas más estrictas para su importación, la FDA ha reportado cada vez menos rechazos a la importación de estos productos chinos. Sin embargo, de acuerdo con el reporte de febrero de la dependencia, en ese mes realizó 37 rechazos de pescados y mariscos. En 19 de ellos encontró evidencias de uso ilegal de drogas veterinarias, 12 contenían suciedad, cuatro estaban contaminados con salmonela y dos más con otra bacteria, llamada listeria.

En el artículo se señala que en México la situación es totalmente contraria: La SAGARPA, a través de la Dirección General de Inocuidad Agroalimentaria, Acuícola y Pesquera, informó que no tiene noticias de que haya algún riesgo por el consumo de pescados y mariscos provenientes de China e informó que en enero y febrero de 2008 han expedido 36 certificados de Sanidad Acuícola que amparan la importación de 690 mil 381 kilos de pescados y mariscos chinos, principalmente de camarón blanco congelado.

“No estamos haciendo decomisos, y de China no importamos directamente tilapia, generalmente estamos trayendo otros productos, el más importante, por ejemplo camarón. No tenemos ahorita algún informe de que exista un problema con productos de China”, señaló su Director General, Octavio Carranza.

Continúa en la página 39