

# Tuna Market Report

**Canned tuna imports into the EU were stable in 2007, when compared to the previous year. Prices were higher in all markets. A good indication for the present price hike is the request by Spanish tuna canners for an increase in prices for canned tuna of 20% in retail shops.**

The only country reporting higher canned tuna imports is Italy, but in this case, the imported canned tuna is merely replacing the domestically produced tuna, as ownership of many Italian trade marks has shifted to Spain during the past two-three years.

UK continues to be the main importer of canned tuna in the EU, with about 132 000 tonnes per year. *Per capita* consumption of tuna in UK is thus among the highest among European countries, almost equal to the one in Spain. Mauritius and the Seychelles dominate UK canned tuna imports, with a shift from Seychelles to Mauritius. This is not surprising, given the increased canning infrastructure recently created in the latter island. In the first eleven months of 2007, total UK imports were 120 000 tonnes, with these two island countries accounting for 40% of the market supply.


The French market too experienced limited reduction in import quantity. The most interesting news is the return of Côte d'Ivoire as the main, and a growing supplier, accounting for one quarter of French canned tuna imports. The country experienced an impressive 23% growth, after the end of the internal problems and the reorganization of the local tuna canning industry. However, it is still a long way to return to the 40 000 tonnes of exports reported for 2000 or 2002.

Similar to the French and UK market, Germany also experienced slightly lower canned tuna imports in the course of 2007. Lower supplies

and higher prices were the reasons behind more limited buying policy of the main supermarket chains. Canned tuna is still a very low end product in the German market, with a lot of product development and promotion needed, to make it enter a more interesting market bracket.

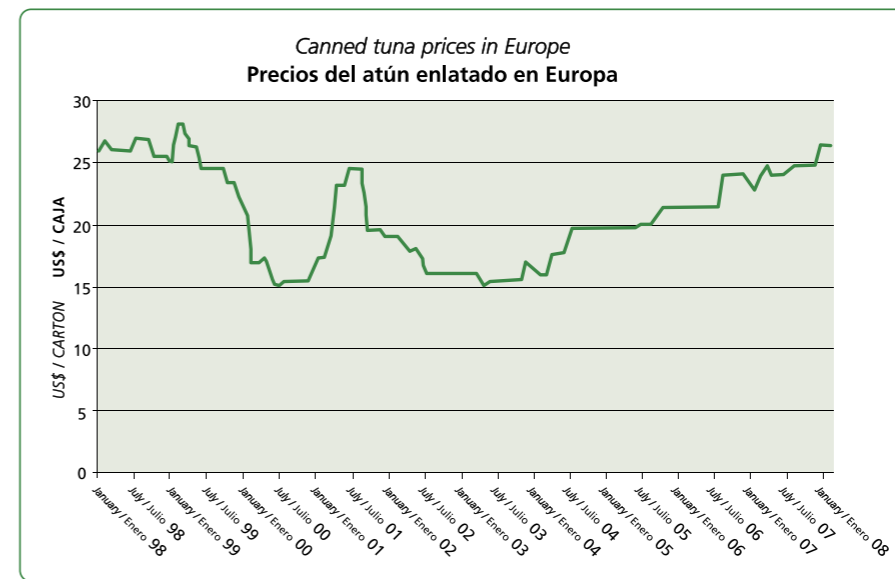
The Italian canned tuna market used to be dominated by the local production, but nowadays very few suppliers are still producing in the country. Several trade marks have been brought up by Spanish canners, which are processing the canned tuna for the Italian market in their canneries in Galicia. This becomes evident from the imports of canned tuna from Spain increasing year by year. Total 2007 imports of canned tuna into Italy can be estimated at 75 000 tonnes, a new record. In the nineties, canned tuna imports into Italy were in the range 35 000 tonnes, thus less than half the today's amount.

### Further price increases likely

Canned tuna prices in Europe are increasing, as the above graph covering a decade shows very clearly. The present price is above US\$ 25.00/carton, a price that had not been reached since 2000. This price hike reflects the high fuel costs and other costs of inputs which make tuna canning a costly business. As the general trend on the commodity market do not show any indications of slowing down, canned tuna prices are likely to soar even further in the near future. However, taking inflation into account, canned tuna prices today are far lower than those of ten years ago, and the consumer seems to be willing to accept higher prices for this product. 

Based on the report prepared by Helga Josupeit for FAO Globefish.

**This price hike reflects the high fuel costs and other costs of inputs which make tuna canning a costly business.**



## Reporte de mercado europeo de atún

**Las importaciones de atún en la UE se mantuvieron estables en 2007, en comparación con el año anterior. Los precios fueron más altos en todos los mercados. Un buen indicativo para la actual alza de los precios es la solicitud de atún enlatado español para un incremento de los precios de las conservas de atún del 20% en las tiendas minoristas.**

El único país con un reporte alto en las importaciones de atún enlatado es Italia, pero en este caso, las importaciones de atún enlatado no son más que la sustitución de la producción nacional de atún, como la propiedad de muchas marcas italianas que se han desplazado a España durante los últimos dos o tres años.

El Reino Unido sigue siendo el principal importador de conservas de atún en la UE, con unas 132,000 toneladas por año. El consumo *per capita* de atún en el Reino Unido es, pues, entre los más altos de los países europeos, casi igual en España.

Mauricio y Seychelles dominan las importaciones de atún enlatado en UK, con el cambio Seychelles a Mauricio. Esto no es sorprendente, dado el aumento en la reciente creación de infraestructura para enlatar en la última isla mencionada. En los once primeros meses del 2007, el total de las importaciones del Reino Unido fue de 120,000 toneladas, con informes de estas dos islas de un 40% en la oferta del mercado.


El Mercado francés también experimentó una limitada reducción en la cantidad de sus importaciones. La más importante noticia es el regreso de la principal empresa Côte d'Ivoire como creciente proveedor, lo que representa una cuarta parte en las importaciones de conservas de atún. El país experimentó un impresionante crecimiento del 23%, después del final de los problemas internos y de la reorganización de la industria local conservera de atún. Sin embargo, es todavía un camino largo para volver a las 40,000 toneladas reportadas durante el 2000 o 2002.

Al igual que el mercado francés y británico, Alemania también ha experimentado un incremento menor en las importaciones de conservas de atún en el 2007. Los bajos abastos y la alza en los precios son la razón detrás de la política de compra limitada de las principales cadenas de supermercados. El atún enlatado es todavía un producto de precio bajo en el mercado alemán, donde gran cantidad de desarrollo y comercialización son necesarios, para entrar a un sector de un mercado más interesante.

El mercado de atún enlatado italiano solía ser dominado por la producción local, pero en la actualidad muy pocos proveedores siguen produciendo en el país. Varias marcas han sido compradas por enlatadoras españolas, que están procesando el atún enlatado para Italia en sus fabricas enlatadoras en Galicia. Esto se hace evidente a partir del aumento en las importaciones de atún enlatado de España año con año. En 2007 el total de las importaciones de atún enlatado en Italia puede estimarse en 75,000 toneladas, lo cual es un récord. En la década de los 90, las importaciones de atún enlatado en Italia se encuentran en el rango de las 35 000 toneladas, por lo tanto, menos de la mitad del importe al día de hoy.

**El alza de precios del atún refleja el alto costo del combustible y otros costos de los insumos que hacen que la industria conservera de atún sea un negocio más costoso.**

### Probable aumento de precios

Los precios del atún enlatado en Europa están aumentando. El precio actual esta por encima de los 25 dólares por caja, un precio que no se había logrado desde 2000. Esta alza de precios refleja el alto costo del combustible y otros costos de los insumos que hacen que la industria conservera de atún sea un negocio más costoso. A medida que la tendencia general en el mercado de los productos básicos no muestra indicios de desaceleración, es probable que los precios del atún enlatado se disparen aún más en un futuro próximo. Sin embargo, teniendo en cuenta la inflación, los precios del atún enlatado de hoy son mucho más bajos que hace diez años, y el consumidor parece estar dispuesto a aceptar precios más altos para estos productos. 

Basado en el reporte preparado por Helga Josupeit para la FAO Globefish.